

Unipolis in numeri

20 --- 23



FONDAZIONE
Unipolis

INDICE

La Fondazione	Metodo e percorso	03
	Chi siamo e Mission	05
	Governance	06
	Agenda 2030: il nostro contributo	08
	Risorse economiche	10
	Piano triennale e ambiti attività	12
	Il nostro impatto	16
	I nostri beneficiari	18

01

Dalle azioni ai risultati	Numeri Unipolis 2023	22
----------------------------------	----------------------	----

02

La Comunicazione	Il nostro sito web	25
	La nostra presenza sui social media	28

03

Focus Attività	MOB - movimento in rivoluzione	34
	Bella storia. La tua	38
	Osservatorio Europeo sulla Sicurezza	46
	ASviS	48
	Forum Disuguaglianze Diversità	52
	Fammi spazio!	56
	Rapporto Italia Generativa	58

04

Unipolis in numeri

2023

Metodo e percorso

Raccontare il valore generato di Fondazione Unipolis nel corso del 2023, con uno sguardo più ampio rivolto al piano triennale 2022-24, attraverso l'utilizzo di numeri e non solo.

È questo l'obiettivo del presente documento, che rientra nell'ambito della **valutazione dei nostri risultati** come processo di analisi e visione strategica del proprio agire. Un lavoro che ci vede impegnati in un percorso di sperimentazione continuo, approfondimento e sviluppo di un **approccio orientato al cambiamento**, capace di identificare il tipo di impatto che intendiamo produrre con la definizione di obiettivi ex ante.

Il sistema di analisi e presentazione dei risultati utilizzato non segue una metodologia o uno standard di rendicontazione specifico, per **rispondere alla dinamicità e flessibilità proprie delle attività di Unipolis**. Tuttavia, metodi e letteratura del campo, sono stati e rimarranno punti di riferimento per il nostro approccio,

definito anche grazie al confronto con l'area Sostenibilità del Gruppo Unipol. A fianco del nostro **Bilancio d'Impatto – Unipolis in numeri**, nel 2020 abbiamo implementato l'**OpenReportTM**, un portale di rendicontazione digitale integrato al sito istituzionale. L'intento è dare evidenza e condividere in itinere il valore creato tramite le attività svolte, **coinvolgendo attivamente i beneficiari** della Fondazione, per rafforzare il dialogo e lo scambio di conoscenze con loro, in qualità di organizzazioni che sosteniamo, nonché attori chiave per la realizzazione dei nostri obiettivi. Nel corso del 2021 e 2022 è proseguita la relazione con i beneficiari e partner attraverso la realizzazione di workshop dedicati. Nel 2023, avvalendoci della professionalità di Techsoup, il processo di digitalizzazione della valutazione dei risultati ha fatto un ulteriore passo in avanti con una **nuova piattaforma digitale di raccolta dati** dedicata alle iniziative sostenute.

Eccoci, quindi, ad un'ulteriore tappa di rendicontazione del metodo avviato.

Un momento importante per fotografare l'anno passato e da qui ripartire per continuare ad immaginare il futuro e migliorare il nostro contributo sui territori, proponendosi di avere una visione connessa al contesto e ai nuovi scenari, capace di abbracciare la complessità, di unire le sfide globali con le azioni locali, di coniugare obiettivi di breve termine con un orizzonte di lungo periodo.

La Fondazione

01

CHI SIAMO

Siamo la Fondazione d'impresa del Gruppo Unipol, del quale costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità

Sosteniamo

con erogazioni economiche realtà che concorrono a produrre benessere sociale sul territorio nazionale

Operiamo

attraverso progetti e interventi propri e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità

Perseguiamo

senza scopo di lucro, finalità di ricerca, sensibilizzazione, accompagnamento e valorizzazione

LA NOSTRA MISSION

Facendo nostra una strategia di sostenibilità di lungo periodo, perseguiamo obiettivi di **crescita culturale, sociale e civica** delle **persone** e delle **comunità**, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione

GOVERNANCE

Presidente

Carlo Cimbri

Comitato di Presidenza

Carlo Cimbri
Milo Pacchioni
Alberto Federici

Organismo di vigilanza

Mario Vidale

Staff

Simonetta Albertini
Laura Baiesi
Roberta Franceschinelli
Francesco Moledda
Elisa Paluan

Vice Presidente

Milo Pacchioni

Segretario del CdA

Alessandro Nerdi

Collegio dei revisori

Roberto Chiusoli (*Presidente*)
Andrea Castellari
Giovanni Battista Graziosi

Consigliere delegato

Alberto Federici

Consiglio di Amministrazione

Carmelo Barbagallo
Carlo Cimbri
Alberto Federici
Christian Ferrari
Barbara Gatto
Roberto Giay
Gianluigi Granero
Giorgio Graziani
Milo Pacchioni
Paolo Pietro Silvio Peveraro
Daniela Preite
Pina Terenzi
Vittorio Verdone

Comitato Scientifico

Ha un ruolo consultivo ed è sede di confronto, al fine di individuare i temi rilevanti per l'attività di Unipolis

Antonio Calabrò	Ivana Pais
Luca De Biase	Renato Quaglia
Valter Dondi	Paolo Ricci
Paola Dubini	Giorgio Riccioni
Gianluca Fiorentini	Giuseppe Roma
Enrico Giovannini	Pier Luigi Sacco
Mauro Magatti	Marino Sinibaldi
Marco Magnani	Francesco Vella
Ezio Manzini	Paolo Venturi
Stefano Micelli	Mario Viviani

AGENDA 2030:

il nostro contributo

Comprendere lo scenario della sostenibilità e adottare l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come framework è fondamentale per mantenere una **visione strategica** coerente con sfide ed opportunità che il sistema globale nella sua complessità comporta.

Ci permette di rendere la pianificazione delle attività rispondente ai **nuovi e futuri bisogni** e di arricchire la rendicontazione dei risultati con un **linguaggio condiviso**, quello degli SDGs, che favorisce il dialogo con gli altri attori del territorio con cui ci confrontiamo e collaboriamo.

Considerate la mission e le attività di Unipolis, abbiamo identificato **cinque Obiettivi**, e più nello specifico **sette Target** relativi, sui quali agiamo in maniera diretta e attiviamo leve e potenzialità per portare un contributo all'attuazione dell'Agenda ONU.

Ogni azione, partnership, collaborazione, erogazione realizzata dalla Fondazione è letta in relazione al suo concorso al raggiungimento degli SDGs.



Salute e benessere

3.6

Contribuiamo all'obiettivo di ridurre il numero di morti e feriti a seguito di incidenti aumentando l'attenzione sul tema della sicurezza stradale tramite attività di formazione, in particolare nelle scuole, e la diffusione di buone pratiche sui comportamenti virtuosi in ambito mobilità.



Istruzione di qualità

4.4

Favoriamo la formazione di competenze per l'occupazione e per la capacità imprenditoriale in giovani provenienti da aree ad alta densità di povertà educativa attraverso percorsi di capacity building con il progetto *Bella storia. La tua*.

4.7

Agiamo per promuovere una cultura dello sviluppo sostenibile e un'educazione alla cittadinanza globale attraverso percorsi formativi e occasioni di riflessione che contribuiscano a rendere persone e comunità più critiche e consapevoli.



Ridurre le disuguaglianze

10.2

Realizziamo e promuoviamo una maggiore inclusione sociale, economica e politica di tutti rendendo le persone più consapevoli e aperte, in particolare attraverso azioni concrete, oltre che al sostegno e il contributo operativo al Forum Disuguaglianze Diversità.



Città e comunità sostenibili

11.2

Contribuiamo all'obiettivo di rendere i sistemi di trasporto più sicuri e sostenibili per tutti, tramite l'attività di formazione sulla sicurezza stradale e la sensibilizzazione sui temi della mobilità sostenibile, con particolare attenzione alle giovani generazioni grazie alle azioni e attività realizzate in ambito mobilità, in particolare con il progetto *MOB - movimento in rivoluzione*.

11.3

Favoriamo processi di confronto e processi di innovazione aperta tra istituzioni, pubbliche e private, al fine di aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano nel nostro Paese.



Partnership per gli obiettivi

17.17

Incoraggiamo e promuoviamo partnership efficaci tra pubblico, privato e no profit mettendo in connessione realtà differenti che generino valore per il territorio. Nel 2016 insieme all'Università di Roma "Tor Vergata" abbiamo fondato ASviS per contribuire alla diffusione e conoscenza dell'Agenda 2030 in Italia e rendere organizzazioni e decision maker più consapevoli e proattivi rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU.

RISORSE ECONOMICHE

Entrate nel 2023

€ 1,7 milioni

CONTRIBUTO DEI SOCI PARTECIPANTI DI FONDAZIONE UNIPOLIS: UNIPOL GRUPPO FINANZIARIO E UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

€ 41.350

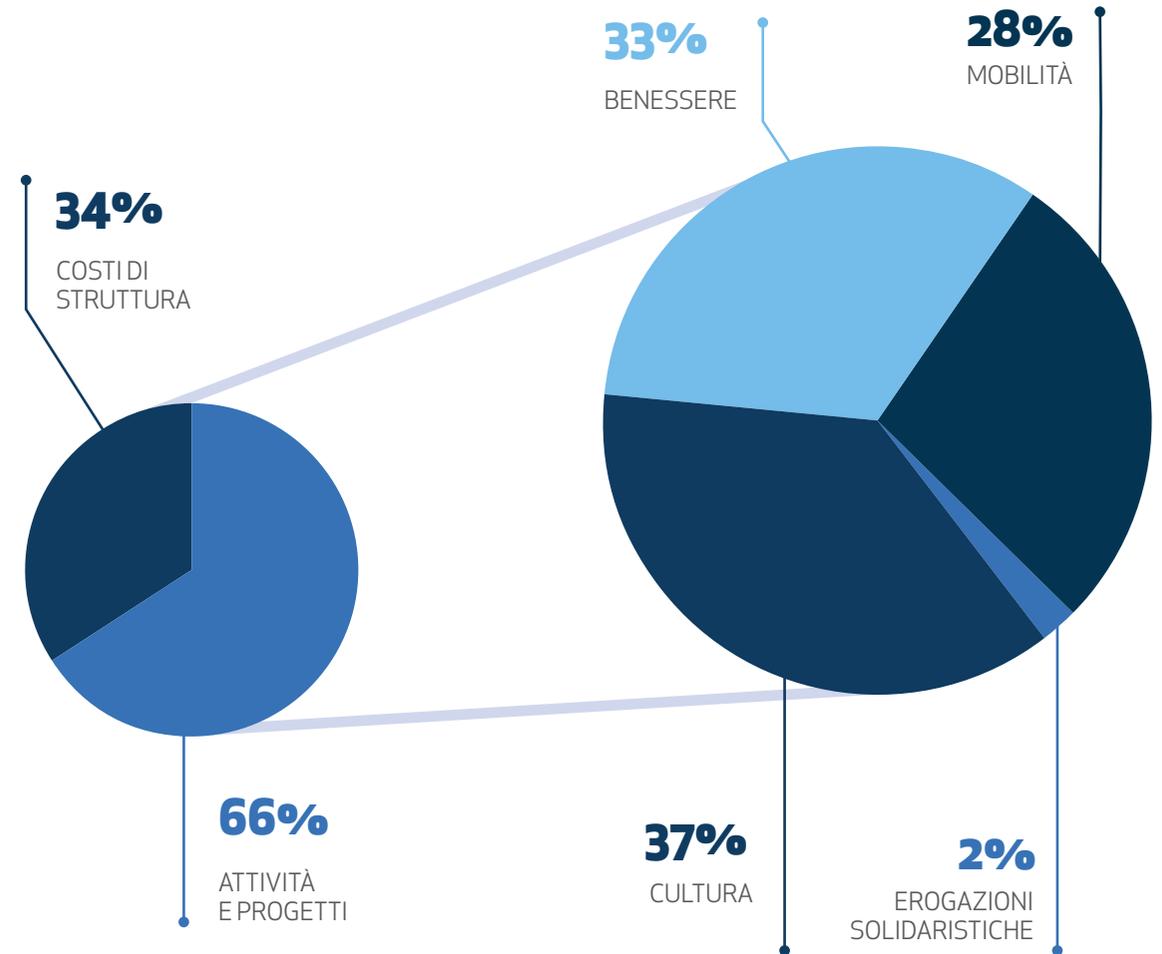
PROVENTI VARI

€ 95.000

FONDO ACCANTONAMENTO PROGETTI FUTURI 2022

Ripartizione delle uscite nel 2023

Con queste risorse, la Fondazione sostiene i costi di struttura, realizza e sostiene attività e progetti



Distribuzione delle risorse per attività e progetti nel 2023

Attività e progetti sono selezionati dalla Fondazione sulla base della loro coerenza con gli obiettivi delle tre aree di intervento identificate nel nuovo piano triennale 2022 - 2024

I GIOVANI AL CENTRO DEL PIANO TRIENNALE 2022-24

Nel 2022 è stato inaugurato un nuovo ciclo per **Fondazione Unipolis**: il nuovo piano triennale ci vedrà impegnati fino a tutto il 2024 su **tre aree di intervento** – **benessere delle comunità, cultura e mobilità** – con lo scopo di continuare a perseguire la crescita culturale, sociale e civica delle persone e delle comunità.

Quattro le finalità strategiche del piano 2022-2024:

ESSERE UNICI

Operare su ambiti di intervento poco presidiati consolidando il nostro ruolo nazionale.

ESSERE VISIBILI

Rafforzare la nostra identità e il nostro ruolo nella creazione del valore.

Adozione dell'Agenda 2030 come quadro di riferimento per la pianificazione, orientamento al cambiamento in un'ottica di medio periodo, supporto alla resilienza, capacità e creatività del Terzo settore e sostegno alla produzione di conoscenza per la comprensione dei fenomeni sociali sono gli elementi che caratterizzano e continueranno a **guidare le nostre attività**.

ESSERE INTEGRATI

Essere avanguardia su temi coerenti con le attività ad alto valore aggiunto del Gruppo Unipol.

ESSERE CONNETTORI

Abilitare reti e connessioni tra i diversi attori adottando un approccio sistemico.

Nell'ambito delle nostre azioni dirette, con il piano strategico triennale 2022-24 si è scelto di **rafforzare il nostro ruolo in riferimento ai progetti rivolti alla fascia d'età 16-21 anni** e in particolare attraverso la promozione e valorizzazione di un **modello di cittadinanza attiva e consapevole**, sia in ambito culturale, sia rispetto alla tematica della mobilità sostenibile.



Benessere

Vogliamo studiare, comprendere e approfondire le dimensioni dello sviluppo sostenibile e del benessere delle comunità. Agiamo per favorire il contrasto alle disuguaglianze, indagando le modalità di intervento dell'innovazione sociale; favoriamo relazioni policentriche tra attori e mondi diversi, contribuendo allo sviluppo di nuove policy e di azioni di advocacy in questa direzione.

OBIETTIVI

- Contribuire a rendere organizzazioni e *decision maker* più consapevoli e proattivi rispetto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU**
- Supportare istituzioni e organizzazioni pronte a contrastare la crescita delle **disuguaglianze** e a promuovere la **giustizia sociale**
- Favorire processi di **confronto e processi di innovazione aperta** tra istituzioni, pubbliche e private

NEL 2022

25	documenti di advocacy per orientare nuove policy e agenda politica con ASviS e Forum DD
Oltre 30	aderenti al Gruppo <i>Fondazioni per lo Sviluppo Sostenibile</i>
6.573	partecipanti all'indagine svolta dall' <i>Osservatorio Sicurezza</i>

NEL 2023

24	documenti di advocacy per orientare nuove policy e agenda politica con ASviS e Forum DD
1	short paper del Gruppo <i>Fondazioni per lo Sviluppo Sostenibile</i>
5.091	partecipanti all'indagine svolta dall' <i>Osservatorio Sicurezza</i>

Cultura

Crediamo nel potere trasformativo della cultura, capace di generare pensiero critico, coesione, innovazione e impatto sociale in un'ottica di sviluppo sostenibile. Attraverso contaminazioni e abilitazioni, favoriamo processi di capacitazione e crescita delle persone e attivazione comunitaria sui territori.

OBIETTIVI

- Supportare i **giovani** in percorsi di *capacity building* e crescita, in un'ottica di realizzazione personale e comunitaria
- Favorire l'accesso alla cultura per ridurre le disuguaglianze sociali, incoraggiare la diffusione di occasioni di riflessione che formino **cittadini critici e consapevoli**

NEL 2022

476	relatori coinvolti dai 6 festival sostenuti
1.560.700	partecipanti ai 6 festival
20	ore di mentoring e formazione offerte ai singoli partecipanti di <i>Bella storia. La tua</i>

NEL 2023

377	relatori coinvolti dai 7 festival sostenuti
187	persone si sono confrontate con 8 speaker sulle trasformazioni della società grazie a <i>Cose che cambiano</i>
41	ore di mentoring e formazione offerte ai singoli partecipanti di <i>Bella storia. La tua</i>

Mobilità

Promuoviamo un'idea di mobilità sostenibile, ossia compatibile con l'ambiente, sicura, accessibile ed economicamente vantaggiosa. Agiamo per stimolare l'ingaggio e la formazione dei giovani, per accrescerne la consapevolezza e attivarne i comportamenti virtuosi. Favoriamo il dialogo tra stakeholder e istituzioni con l'intento di generare benefici per l'intera comunità.

OBIETTIVI

- Contribuire alla diffusione della **mobilità sostenibile** e della **sicurezza stradale**
- Promuovere l'adozione di comportamenti responsabili

NEL 2022

40	amministratori locali coinvolti con <i>Progetto O.R.A.</i>
400	studenti formati con <i>In monopattino in sicurezza</i>
60	ore di formazione erogate con <i>In monopattino in sicurezza</i>

NEL 2023

14	relatori internazionali hanno incoraggiato un approccio integrato ai trasporti con <i>City Flows</i> nella Settimana Europea della Mobilità, in collaborazione con European Transport Safety Council
412	persone in Europa hanno ascoltato idee e buone pratiche con <i>City Flows</i>
233.094	km percorsi in modo sostenibile con il <i>Torneo MOB</i>

IL NOSTRO IMPATTO

Il valore creato da Unipolis dipende dalla capacità di azione della Fondazione di generare **cambiamenti nelle persone e nelle comunità** in cui agisce, sia tramite i progetti propri sia grazie alle iniziative svolte dalle organizzazioni che sostiene e con cui collabora.

Per monitorare, misurare e rendicontare questi risultati, abbiamo sviluppato un **processo di valutazione**, avviato a partire dal piano triennale 2019-2021 e proseguito con il piano 2022-24 in corso, elaborando **strumenti di pianificazione strategica**,

stakeholder engagement e accountability volti a rendere conto non solo delle nostre azioni ma della loro **capacità trasformativa**.

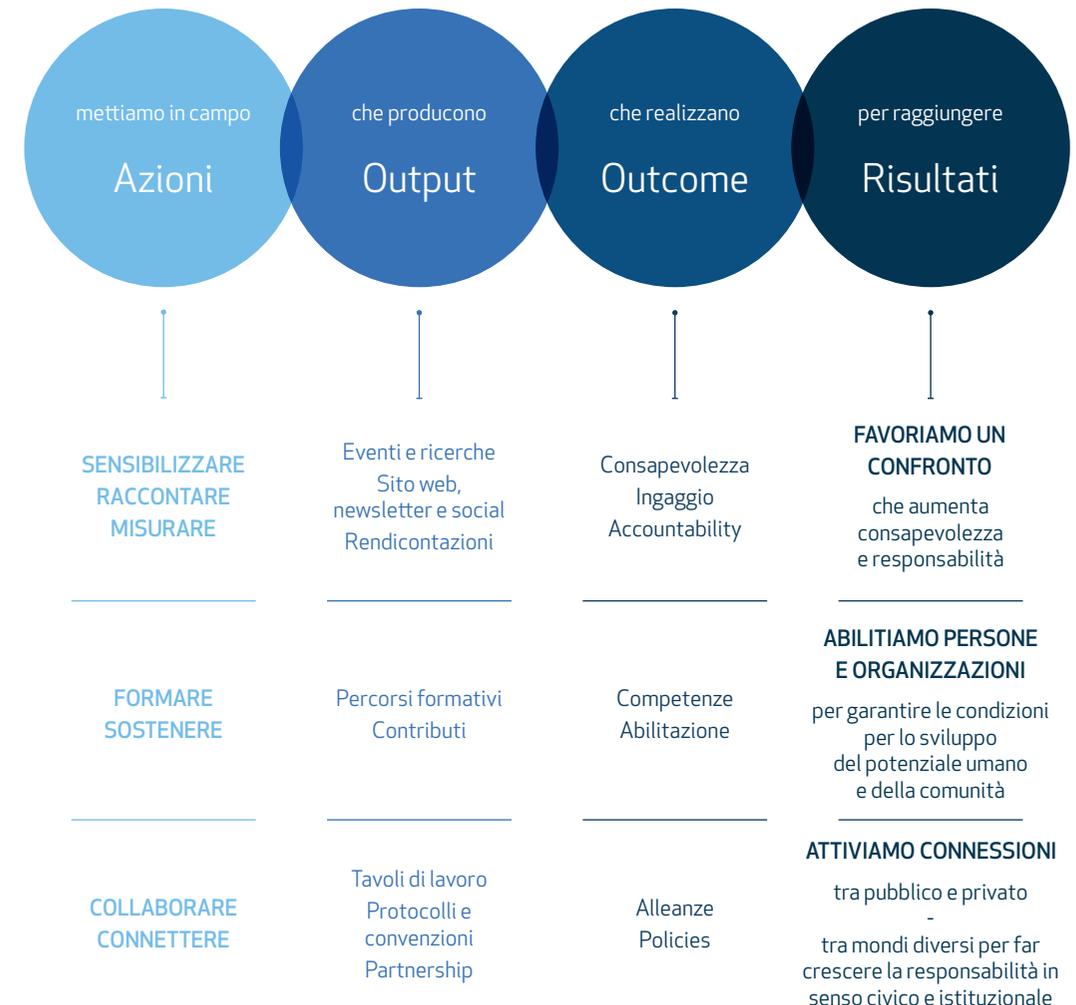
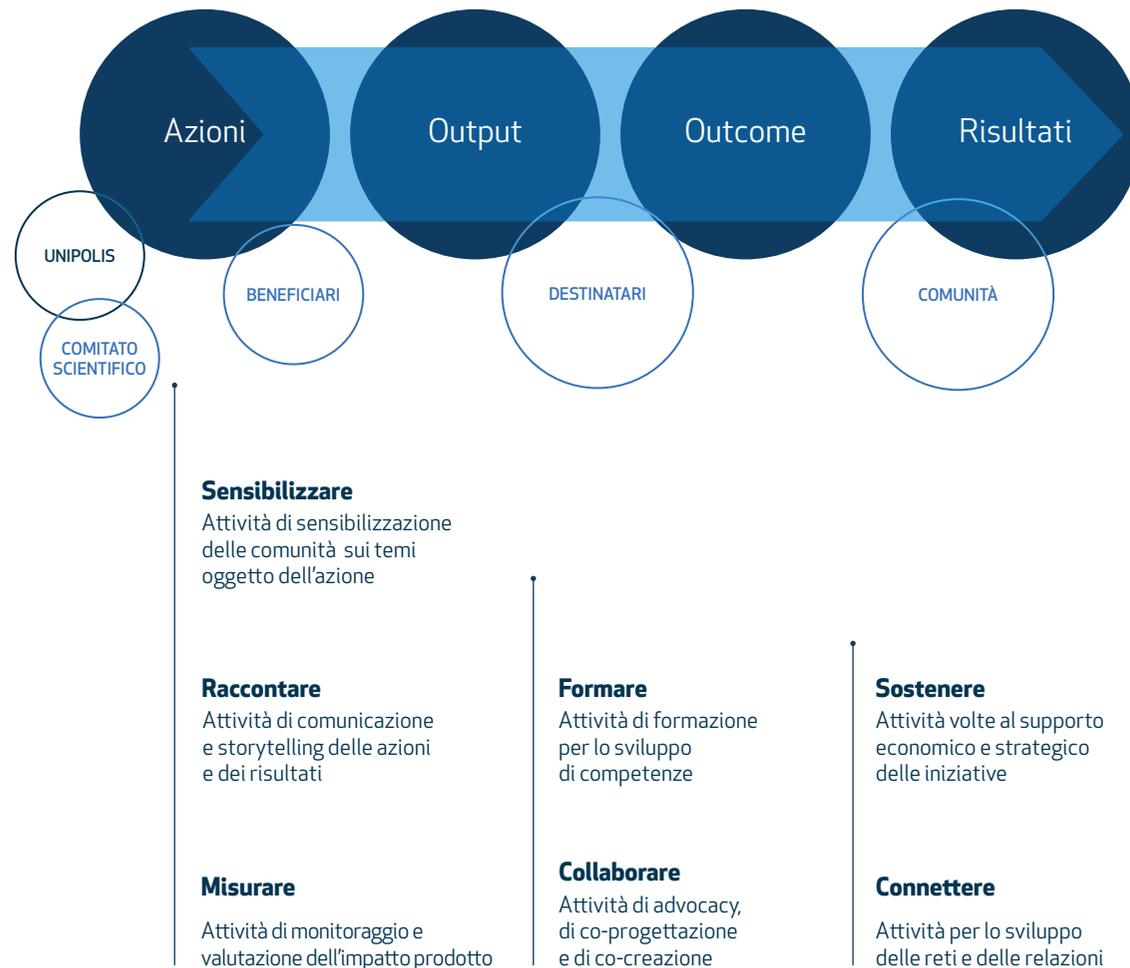
Per valorizzare gli effetti generati, senza appiattare od omologare la complessità e le specificità con metodologie stringenti e predefinite, abbiamo elaborato un **sistema di valutazione dei risultati personalizzato** che risponda alla dinamicità e flessibilità proprie delle nostre attività nel tempo. Un percorso in costante evoluzione, in ottica di **miglioramento continuo**.

L'approccio utilizzato mette al centro l'**intenzionalità di generare un impatto**, spostandosi da una logica puramente rendicontativa dei risultati ex post ad un sistema di gestione continuativa degli effetti prodotti con la definizione di obiettivi di cambiamento sociale ex ante.

Abbiamo identificato dapprima gli obiettivi strategici per poi definire la nostra **mappa d'impatto**: a partire dalla definizione dei **risultati**, che ci proponiamo di raggiungere in termini di

cambiamenti attesi, abbiamo identificato gli **outcome** e gli **output**, stabilendone specifici KPI di misurazione, e infine le azioni attraverso le quali riusciamo a realizzare gli impatti attesi.

Queste azioni rappresentano le **parole chiave dell'agire della Fondazione**, svolto attraverso programmi e progetti propri, partnership e collaborazioni, iniziative sostenute e supportate, su cui concentrare in modo efficace le nostre risorse.



I NOSTRI BENEFICIARI

La fotografia delle iniziative sostenute

Nel 2023 sono 29 le realtà sostenute da Unipolis. Di queste, 22 le iniziative monitorate grazie al **processo di valutazione dei risultati**, un percorso strutturato con i beneficiari e i partner per potenziare il dialogo e la condivisione sul tema, al fine di instaurare una relazione trasparente e oggettiva.

18 sono le iniziative che nel 2023 hanno terminato la rendicontazione dei risultati raggiunti, 4 quelle che

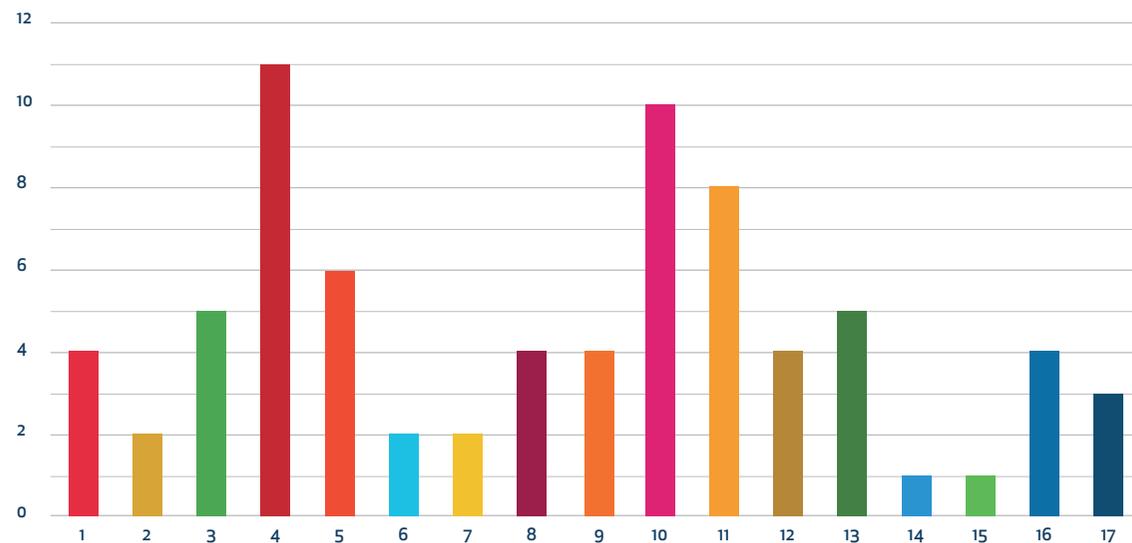
concluderanno i propri percorsi nel 2024 e che hanno partecipato al monitoraggio delle attività in corso. Sono organizzazioni che lavorano nel Terzo Settore impegnate a **creare valore a livello nazionale** (17 su 22) ma con una forte **attenzione al territorio**, insistendo con la propria azione su **studenti, cittadini e comunità locali**. Dai dati emerge infatti un forte impegno sul **Goal 4 - Istruzione di qualità** e sul **Goal 10 - Ridurre le disuguaglianze**, in linea con la pianificazione triennale della Fondazione.

I SOGGETTI CHE CONTRIBUISCONO ALLA CREAZIONE DEL VALORE



IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030

Base dati: 22 organizzazioni monitorate



LA DIMENSIONE DELL'INTERVENTO

Base dati: 22 organizzazioni monitorate



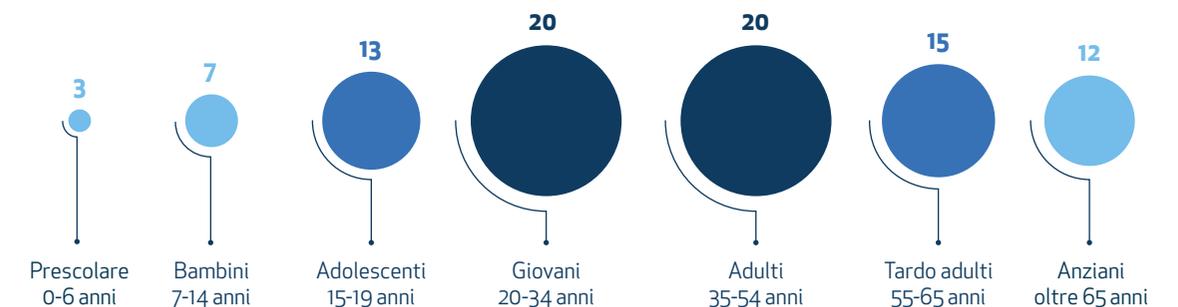
LE CATEGORIE INTERESSATE

Base dati: 22 organizzazioni monitorate



LE FASCE D'ETÀ SU CUI LAVORANO

Base dati: 22 organizzazioni monitorate



Dalle azioni,

ai risultati

02

AZIONI	OUTPUT	OUTCOME	RISULTATI						
SENSIBILIZZARE	<ul style="list-style-type: none"> I nostri eventi 37 Eventi realizzati dalle realtà sostenute 1.242 Partecipanti ai nostri eventi 4.594 Partecipanti agli eventi realizzati dalle realtà sostenute 2.109.870 Ricerche 2 Download delle risorse 2.516 Pubblicazioni realizzate dalle realtà sostenute 48 	<p>Temi su cui abbiamo creato maggiore consapevolezza o incoraggiato il dibattito</p> <ul style="list-style-type: none"> Protagonismo e attivismo giovanile Agenda 2030 e sviluppo sostenibile Mobilità sostenibile Cooperazione e giustizia sociale Sicurezza e insicurezza sociale Capacità sistemica delle Fondazioni Trasformazioni sociali Disuguaglianze e diversità Generatività sociale Inclusione sociale Cultura della legalità Arte e creatività Accesso alla cultura 	<p>Favoriamo un confronto che aumenta consapevolezza e responsabilità</p>						
RACCONTARE	<ul style="list-style-type: none"> I nostri interventi a incontri pubblici 61 Newsletter inviate (singoli invii) 96.521 Destinatari newsletter 5.220 <p>SITI WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> Contenuti pubblicati 67 Sessioni di navigazione 54.163 Persone raggiunte 42.372 Pagine visitate 109.954 Uscite stampa 133 <p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Contenuti pubblicati 827 Follower 32.799 Persone raggiunte 3.671.297 	<ul style="list-style-type: none"> Open Rate 24% Click Rate 2% Nuovi iscritti 379 Interazioni 10.197 							
MISURARE	<ul style="list-style-type: none"> Rendicontazioni ricevute sulle iniziative sostenute 22 Organizzazioni sostenute che misurano l'impatto 4 	<p>Acquisizione consapevolezza e conoscenza tema accountability e impatto</p>							
FORMARE	<ul style="list-style-type: none"> Realtà che abbiamo formato 119 Persone che abbiamo formato 226 	<p>Incremento e acquisizione di competenze delle persone formate</p> <table border="0"> <tr> <td>Con Bella storia</td> <td>Con MOB</td> <td>Rapporto Italia Generativa</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Sport e Life skills Motivazione al changemaking </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Caratteristiche e benefici della mobilità sostenibile Partecipazione e lobbying civico </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Orientamento al cambiamento Dalla dispersione intergenerazionale all'ecosistema generativo </td> </tr> </table>		Con Bella storia	Con MOB	Rapporto Italia Generativa	<ul style="list-style-type: none"> Sport e Life skills Motivazione al changemaking 	<ul style="list-style-type: none"> Caratteristiche e benefici della mobilità sostenibile Partecipazione e lobbying civico 	<ul style="list-style-type: none"> Orientamento al cambiamento Dalla dispersione intergenerazionale all'ecosistema generativo
Con Bella storia	Con MOB	Rapporto Italia Generativa							
<ul style="list-style-type: none"> Sport e Life skills Motivazione al changemaking 	<ul style="list-style-type: none"> Caratteristiche e benefici della mobilità sostenibile Partecipazione e lobbying civico 	<ul style="list-style-type: none"> Orientamento al cambiamento Dalla dispersione intergenerazionale all'ecosistema generativo 							
SOSTENERE	<ul style="list-style-type: none"> Realtà sostenute 29 Iniziative specifiche sostenute 31 Realtà sostenute da almeno 3 anni 5 Realtà sostenute da almeno 5 anni 4 Realtà sostenute da almeno 10 anni 4 	<ul style="list-style-type: none"> Risultati totalmente raggiunti dalle iniziative sostenute 86% Risultati parzialmente raggiunti dalle iniziative sostenute 14% Iniziative che lavorano su fragilità, diversità e territori svantaggiati 73% Lavoratori coinvolti nelle iniziative sostenute 481 Volontari coinvolti nelle iniziative sostenute 422 							
COLLABORARE	<ul style="list-style-type: none"> Tavoli di lavoro a cui partecipiamo 16 Protocolli/convenzioni stipulati 30 Alleati delle iniziative sostenute 312 	<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte in percorsi di co-progettazione 159 PA ed enti locali coinvolti dalle iniziative sostenute 77 Politiche pubbliche proposte 22 	<p>Facilitiamo la creazione di connessioni</p> <p>tra pubblico, privato e non profit.</p> <p>Attiviamo connessioni tra mondi diversi per far crescere la responsabilità in senso civico e istituzionale</p>						
CONNETTERE	<ul style="list-style-type: none"> Associazioni di cui facciamo parte 6 	<ul style="list-style-type: none"> Relazioni sviluppate grazie a Unipolis 16 							

La comunicazione

03

IL NOSTRO SITO WEB

Uno spazio virtuale multifunzionale

Il **sito web della Fondazione** è uno strumento molto articolato che dal 2022 ha assunto diverse funzioni. Da un lato **racconta** periodicamente i nostri progetti annuali o pluriennali, dall'altro funge da **vetrina** per le attività dei partner e dei beneficiari sostenuti. È poi uno strumento di **monitoraggio** del contributo all'attuazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, evidenziando le valutazioni

nel tempo dei risultati e gli effetti delle azioni. Infine, è il luogo dove pubblichiamo studi, materiali e strumenti aggiornati per **approfondire** i temi su cui lavoriamo.

Attraverso l'utilizzo di **sottodomini** – il sito istituzionale ospita anche i nostri progetti principali dell'area cultura (*Bella storia. La tua*) e mobilità (*MOB – movimento in rivoluzione*).

VISITA IL SITO DI UNIPOLIS

fondazioneunipolis.org

VISITA IL SITO DI BELLA STORIA

fondazioneunipolis.org/bellastoria

VISITA IL SITO DI MOB

fondazioneunipolis.org/mob

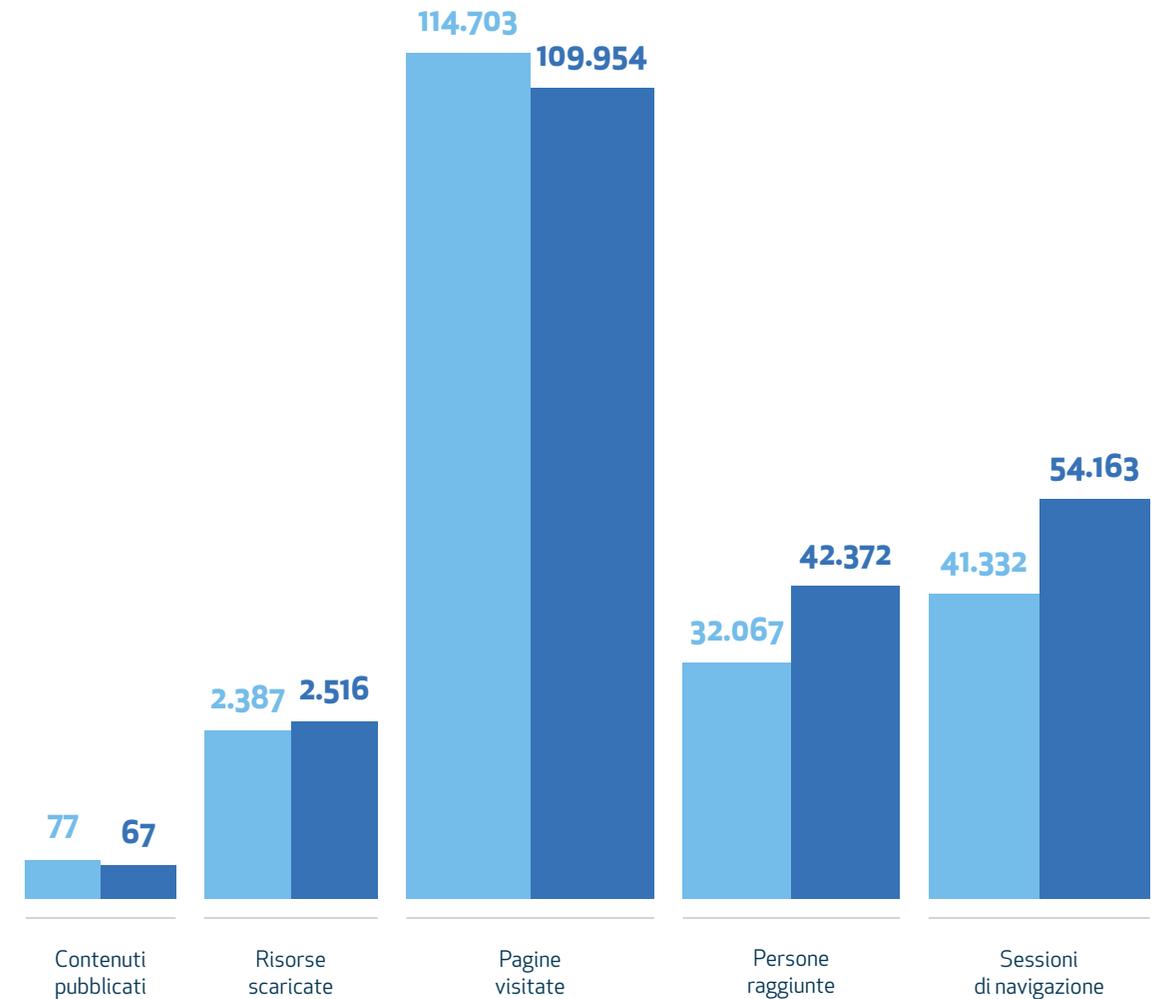
fondazioneunipolis.org



I risultati

Risultati dei nostri siti web

● 2022 ● 2023



LA NOSTRA PRESENZA SUI SOCIAL MEDIA

La Fondazione è presente con account propri su **Facebook**, **Instagram**, **X** e **LinkedIn**.

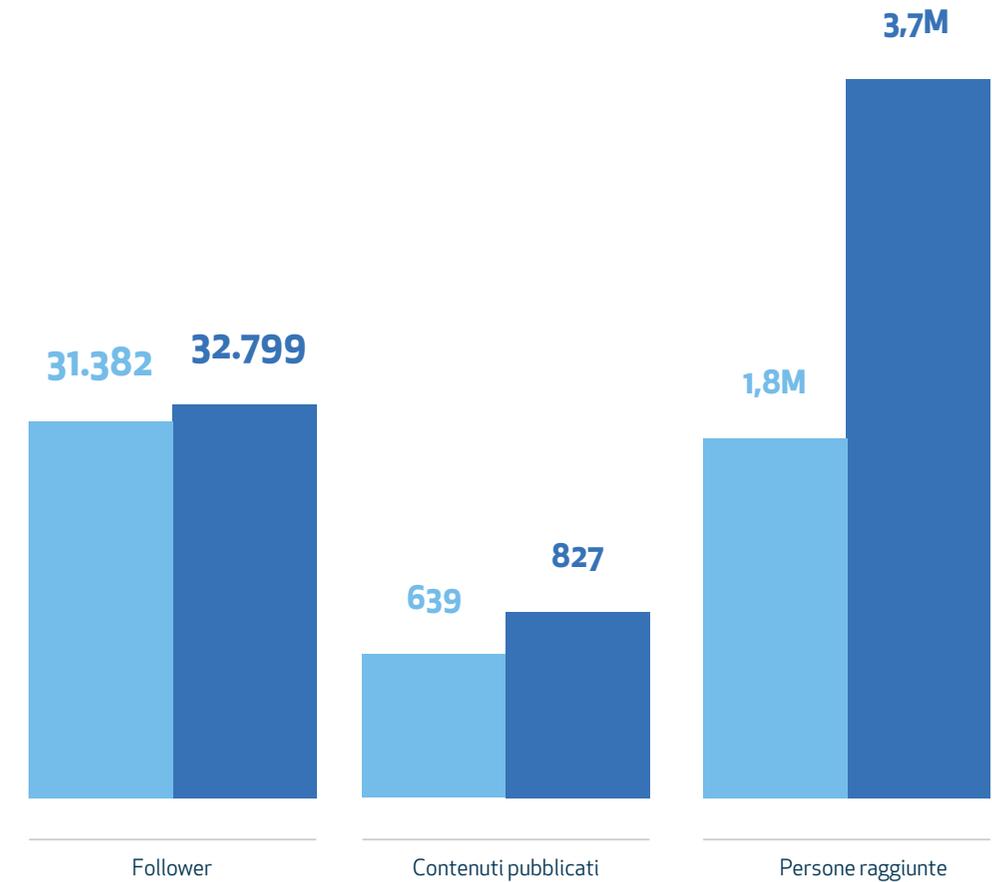
Utilizzando linguaggi, toni di voce e stili diversi vengono veicolati attraverso questi canali sia i contenuti più istituzionali che – utilizzando linee grafiche diverse e riconoscibili – quelli dei singoli progetti e aree. Accanto alla costante pubblicazione di contenuti organici, nel 2023 sono state realizzate anche numerose campagne promozionali volte a migliorare il posizionamento dei contenuti dei progetti tra i suoi target specifici.

I benefici di queste azioni sono evidenziati nei dati in crescita, si noti in particolare il passaggio dalle 1,8 milioni di persone raggiunte nel 2022 alle 3,7 milioni del 2023.



I risultati

● 2022 ● 2023



Le aree

I progetti dell'area *Mobilità* sono quelli di cui si è parlato maggiormente (41%) attraverso i nostri canali nel corso del 2023. Segue con il 29% l'area *Benessere* e con il 19% l'area *Cultura*. Nel 10% residuale sono compresi i contenuti di Unipolis non legati a nessun progetto di area, come ad esempio i contenuti di matrice più istituzionale.

Gli argomenti di cui abbiamo parlato di più

Nella word cloud sono evidenziati i progetti, i temi o le realtà che hanno trovato maggiore frequenza nei contenuti pubblicati nel corso dell'anno. Per l'area *Mobilità* guidano MOB e Settimana Europea della Mobilità, per l'area *Benessere* ASviS, Osservatorio Europeo sulla Sicurezza e Forum DD e per l'area *Cultura* Bella storia.



Come intercettare i giovani?

I progetti principali di Unipolis, *MOB - movimento in rivoluzione e Bella storia. La tua*, sono destinati ai giovani, un pubblico difficilmente intercettabile esclusivamente attraverso i canali della Fondazione. Con questo obiettivo in occasione dei momenti principali, come il lancio dei bandi, sono state sperimentate numerose campagne con giovani creator digitali di Instagram e Tik Tok.

LE CAMPAGNE HANNO GENERATO



ScuolaZOO x FONDAZIONE Unipolis

Con lo stesso obiettivo che ha guidato la scelta di coinvolgere i creator digitali, è stata avviata nel corso del 2023 anche una collaborazione con ScuolaZoo, la più grande community online di studenti italiani che presidia il web e i maggiori social media frequentati dalla Generazione Z.

Notizie a tema brandizzate e inviti al coinvolgimento diretto in questo caso hanno generato:



Focus Attività

04

MOB

TIPOLOGIA - AZIONI
ATTIVITÀ - MOBILITÀ ▶

movimento
in rivoluzione

Un progetto biennale per avvicinare
i giovani alla mobilità sostenibile
promuovendo il loro coinvolgimento diretto



MOB è un progetto destinato a ragazze e ragazzi provenienti da tutta Italia, che nel 2023 hanno accolto la sfida di mettersi in gioco sperimentando i temi della mobilità sostenibile. Nel 2024 il progetto si avvierà a conclusione con la presentazione in un grande evento pubblico di 10 idee sul futuro della mobilità emerse dai selezionati tramite bando, e l'avvio sul territorio dei percorsi che vedranno 3 giovani diventare attivisti e protagonisti del cambiamento.

L'obiettivo è generare consapevolezza sul tema, dando voce alle idee della GenZ e promuovendo il suo coinvolgimento in esperienze di cittadinanza attiva.

MOB - movimento in rivoluzione è un progetto ideato e promosso da Fondazione Unipolis, con il patrocinio di Sport e Salute S.p.A. e Consiglio Nazionale dei Giovani, in collaborazione con MUV Game, Legambiente, Cittadinanzattiva, Storyfactory, The Good Lobby.

FASE 1 - LA MOBILITÀ È UN GIOCO DI SQUADRA

Dopo una fase di ingaggio dei partecipanti avviata con il lancio del progetto a settembre 2022, si è svolto dal 20 marzo al 29 maggio 2023 il **Torneo MOB**, un'attività di gaming sull'app **MUV Game** che premia chi si muove in modo sostenibile. Con MOB la competizione è stata rivolta a livello nazionale a scuole secondarie di secondo grado e ad organizzazioni che raccolgono attorno a sé giovani

dai 16 anni di età. In palio per le squadre un premio in denaro per contribuire al benessere della propria comunità e voucher per i partecipanti. Oltre alla gara in app, sono state previste delle masterclass di approfondimento valide sia per il riconoscimento di ore PCTO per le scuole che ne hanno fatto richiesta, sia per guadagnare punti e far così avanzare in classifica la propria squadra.

NEL 2023

- **154** squadre provenienti da **39** città
- **2.543** partecipanti
- **233.094** km percorsi in modo sostenibile
- **15,56** tonnellate di CO2 risparmiate
- **82%** degli spostamenti registrati avvenuti con i mezzi pubblici (di cui 49% treno, 28% autobus/tram, 5% metro), l'8% a piedi, il 4% in bicicletta, il 4% attraverso l'auto in condivisione e il 2% con mezzi elettrici
- oltre il **14%** delle **34.852** tratte completate sono state effettuate con l'utilizzo di 2 o più mezzi diversi
- **14** organizzazioni che operano nel mondo sportivo, religioso, scolastico ed extrascolastico che hanno promosso la partecipazione tra le loro comunità di giovani
- **68** partecipanti a **5** masterclass
- **8** ore di approfondimento sulla mobilità sostenibile
- **64** ore certificate PCTO ai partecipanti alle masterclass

LE SQUADRE VINCITRICI





FASE 2 - COLTIVA UNA NUOVA IDEA DI MOVIMENTO

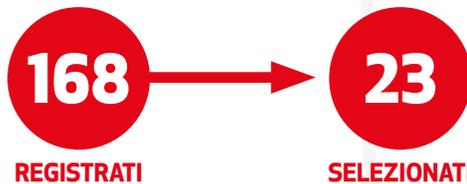
Dal 17 aprile al 26 giugno 2023 è stato aperto il **Bando MOB**, destinato a giovani tra i 16 e i 21 anni di età che avessero idee, politiche o proposte innovative e concrete, desiderosi di mettersi alla prova con le proprie abilità e di confrontarsi con personalità di spicco nell'ambito della società civile sul tema della mobilità sostenibile. Due le categorie previste:

IDEE DAL FUTURO

Per idee o visioni originali della mobilità oltre il 2030, in tema di tecnologie e innovazioni, di ambiente, di città e cittadini del futuro.

PROPOSTE PER IL PRESENTE

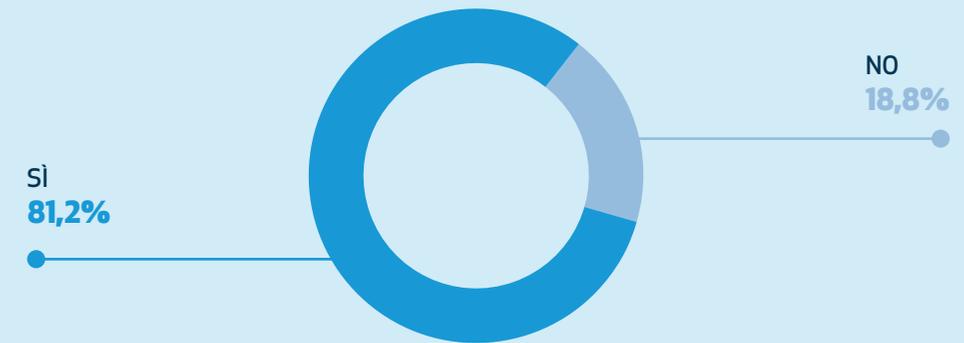
Per proposte originali di intervento concreto in tema di mobilità sostenibile, da realizzare in una città italiana.



Ai 23 giovani selezionati con il bando è stata offerta la partecipazione al **Camp-festival di MOB**, organizzato in collaborazione con **La Fabbrica** a Cesenatico. Tre giorni durante i quali incontri ispirazionali e laboratori utili per migliorare il proprio elaborato si sono alternati a momenti di svago e relax. Dopo il Camp-festival, i partecipanti hanno rivisto il proprio elaborato e partecipato alla seconda fase di selezione prevista dal bando, per accedere alla terza fase del progetto. A novembre 2023 la Commissione di valutazione ha selezionato 5 autrici e 5 autori nell'ambito della categoria *Idee dal futuro*, e 3 giovani futuri attivisti per quanto riguarda la categoria *Proposte per il presente*.

La tua percezione della mobilità sostenibile è cambiata dopo il Camp-Festival?

16 risposte



"La contaminazione di idee mi ha permesso di venire a conoscenza di soluzioni innovative che prima ignoravo."

"Prima di questa esperienza avevo una percezione della mobilità ridotta al luogo in cui vivo, ma conoscere gente nuova mi ha fatto vedere diversi aspetti del mio Paese, il quale ha ancora tanto da migliorare e da dimostrare."

FASE 3 - METTI IN MOTO LA RIVOLUZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Nel 2024 con gli autori e le autrici delle dieci idee abbiamo avviato un percorso che, dopo una formazione su **public speaking** e **storytelling** insieme a **Storyfactory**, li porterà a **salire l'11 maggio 2024 su un grande palco** per raccontarle, assieme a creator e influencer. Inoltre, le idee saranno raccolte in un documento che verrà consegnato al **Consiglio Nazionale dei Giovani** e pubblicato sui canali di **ScuolaZoo**.

I tre selezionati nella categoria *Proposte per il presente*, invece, si confronteranno nel corso del 2024 con le istituzioni e gli stakeholder delle città oggetto delle loro proposte per vederle realizzate, sperimentando cosa vuol dire **partecipazione civica**, **advocacy locale**, **stakeholder engagement** e **service design**. Ad accompagnarli i nostri partner **Legambiente**, **Cittadinanzattiva** e **The Good Lobby**.

**OBIETTIVI
AGENDA
2030**



[Per approfondire](#)

BELLA STORIA. LA TUA

TIPOLOGIA - AZIONI
ATTIVITÀ - CULTURA



Percorso di crescita personale e culturale dedicato a 50 giovani provenienti dalla Calabria e dalla Campania



BELLA STORIA

LA TUA.

Nel 2022 nasce **Bella storia. La tua**, un percorso triennale di crescita personale e culturale volto ad accompagnare 50 partecipanti selezionati tramite bando con l'obiettivo di renderli **"più consapevoli, più proattivi, più abili"** preparandoli ad affacciarsi alla vita adulta. Le tre tematiche proposte si intersecano in modo trasversale nelle attività promosse dal progetto diventando punti di riferimento per le e gli studenti beneficiari dell'iniziativa.

Nel 2023 il progetto ha visto, da una parte, la continuità e la conclusione del primo anno di attività con due incontri online per ciascuna Regione a gennaio e aprile e con il primo camp estivo dedicato a tutte e tutti i partecipanti a giugno. Dall'altra, l'avvio del secondo anno con il camp autunnale nelle due Regioni coinvolte. A novembre si è inoltre tenuta la commissione di valutazione per l'ammissione al secondo anno di progetto, superata dal 90% dei partecipanti.

"Bella storia. La tua" è un progetto ideato e promosso da Fondazione Unipolis, con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e Forum Disuguaglianze Diversità e la collaborazione di altri soggetti portatori di conoscenze e competenze differenti, in ottica di messa a sistema di risorse tra attori che ne condividano le finalità. Partner istituzionale: Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali del Ministero della Cultura. Partner strategici: Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Forum Disuguaglianze Diversità, Secondo Welfare. Partner operativi: Ashoka Italia, Dedalus Cooperativa Sociale, Itinerari Paralleli, Junior Achievement Italia, Kiwi, Sineglossa, Kyosei Cooperativa sociale.



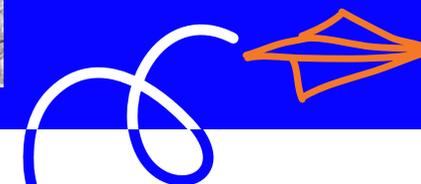
OBIETTIVI

1 - Coltivare il talento dei giovani

offrendo loro uno spazio sicuro di crescita, per esplorare il loro potenziale come promotori di cambiamento per uno sviluppo sostenibile e inclusivo della società e delle comunità di cui fanno parte.

2 - Promuovere l'uguaglianza socio-culturale

in un contesto in cui il diritto di apprendere, di formarsi e di coltivare le proprie aspirazioni è meno tutelato.



OFFERTA DI VALORE

CONTRIBUTO ECONOMICO

1.500 euro annuali per spese di istruzione, educazione, crescita culturale e civica. Possibilità di accumulare fino a 3.000 euro in 3 anni per progetti personali.



PALESTRA DI COMPETENZE

Camp, pillole formative online, e peer education per acquisire competenze trasversali.



ATTIVITÀ DI MENTORING

Affiancamento di un educatore per un supporto individuale al percorso di crescita.



COMMUNITY ENGAGEMENT

Creazione di comunità e valorizzazione territoriale promuovendo la scoperta del panorama creativo-culturale delle due Regioni.



IMPARARE A SUPERARE GLI OSTACOLI A PARTIRE DAL MOVIMENTO

Con la conclusione del primo anno di progetto, a giugno 2023 i gruppi delle due regioni si sono uniti per partecipare allo Sport & Life Skills camp, concludendo il percorso che li ha visti diventare "più consapevoli" grazie alla metodologia **Be Your Hero**, sviluppata da **Sineglossa**.

Le ragazze e i ragazzi coinvolti hanno praticato l'**ADD, Art Du Déplacement**, sport nato in Francia il cui motto è: "Persona Forte, Corpo Forte, Spirito Forte". Quanto sperimentato con il movimento nel corso delle tre giornate e il confronto tra pari, ha offerto loro un momento di riflessione, un punto di partenza concreto per la restituzione sulle life skills apprese.

"Il camp ci ha insegnato a superare le difficoltà sia concrete (come un salto di due gradini) sia non riguardanti le attività sportive (come per esempio riconoscere le proprie debolezze e farne un punto di forza per andare avanti): più che una scuola l'ho considerata una famiglia."

"Inizialmente ogni nuovo esercizio mi spaventava ma guardando gli altri, ho preso sicurezza e ho provato, e anche se non ho superato l'ostacolo ero felice, felice di non essere stata sopraffatta dalla paura."



LA PAROLA AI PARTECIPANTI

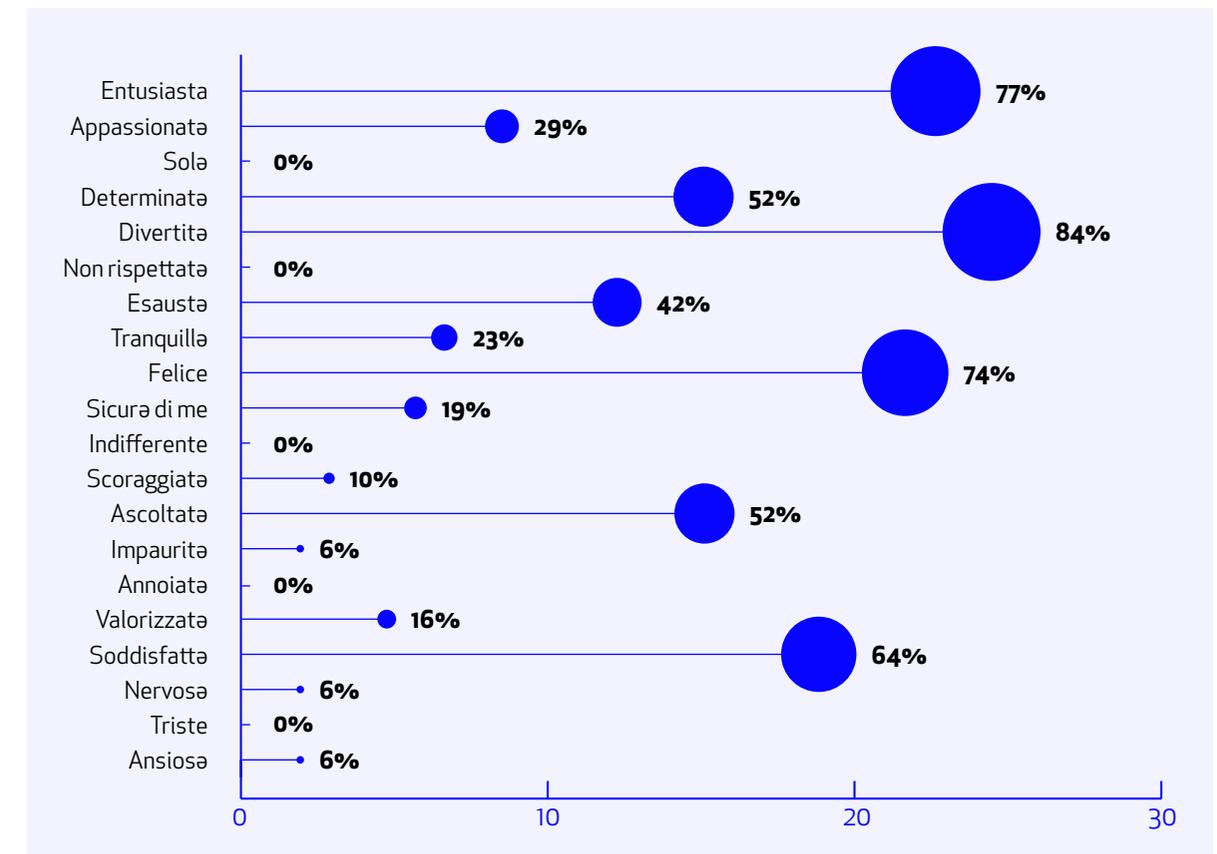
🌀 Prima di partecipare al camp Be Your Hero Sport & Life Skills, praticavi un'attività sportiva?

31 risposte



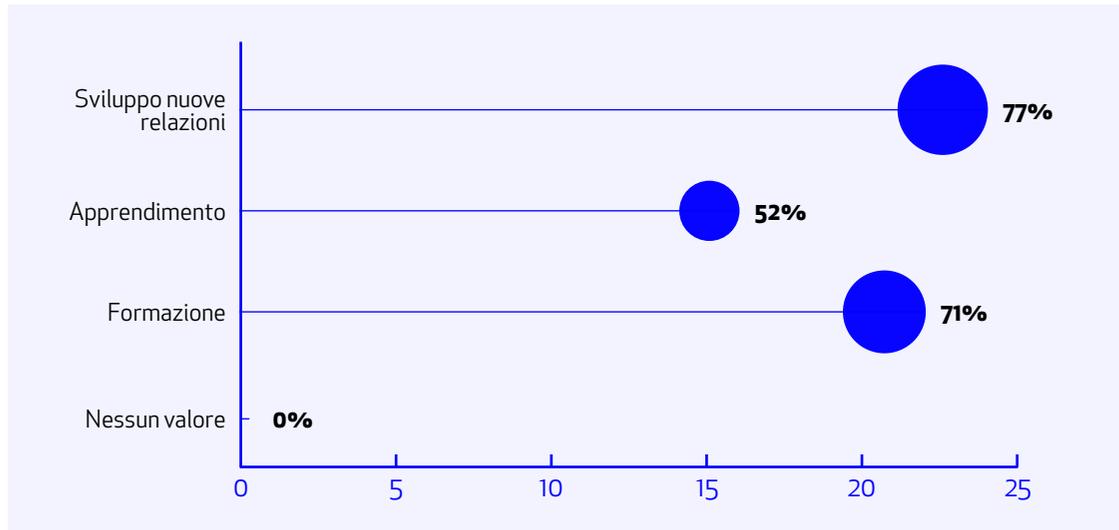
🌀 Quali sensazioni hai provato più spesso durante il camp?

31 risposte

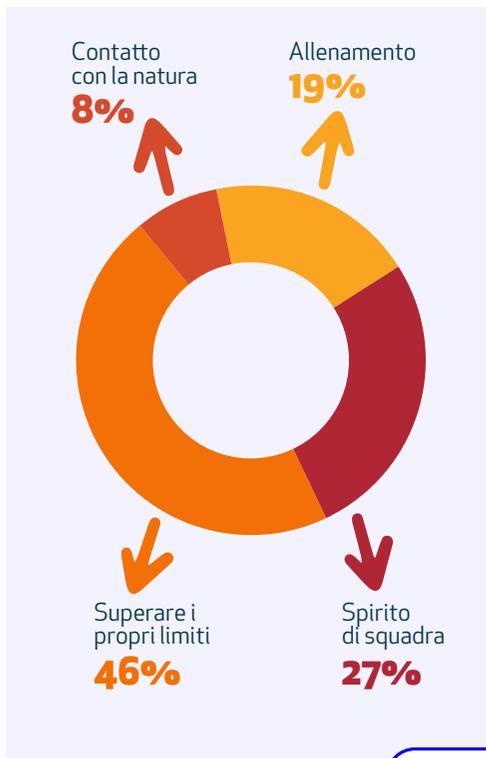


Ritieni di aver ricevuto qualche tipo di valore dalla partecipazione al camp di Bella storia?

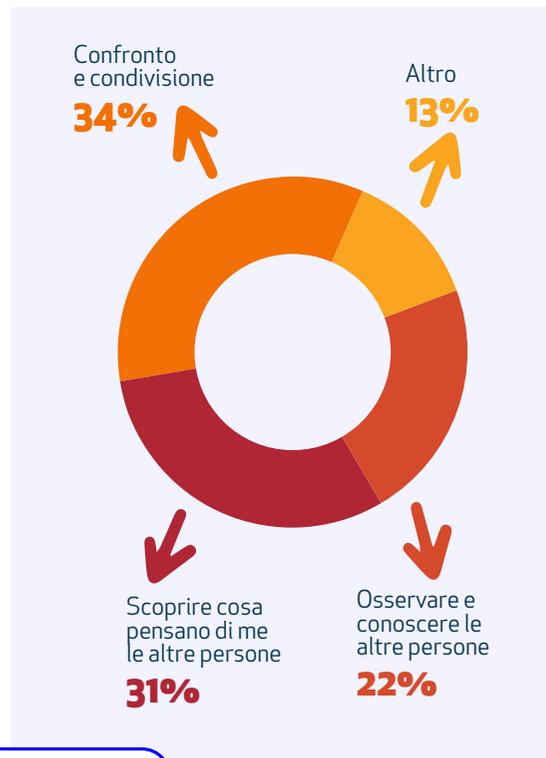
31 risposte



Cosa ti è piaciuto dell'ADD?



Cosa ti è piaciuto del gioco sulle soft skills?



Per approfondire

ESPLORARE IL PROPRIO POTENZIALE DI CAMBIAMENTO

Dopo aver acquisito maggior consapevolezza sulle proprie competenze trasversali, il secondo anno fa un passo verso gli altri lavorando sull'essere changemakers, ovvero **attivatori e protagonisti di cambiamento**: qualcuno che immagina una nuova realtà, agisce e collabora con gli altri per generare valore nella società.

Attraverso l'ascolto attivo, le e i partecipanti sono stati incoraggiati ad **esplorare la capacità nell'affrontare le sfide e apportare cambiamenti positivi nella propria vita**. La metodologia proposta da **Ashoka**, che cura le attività della Palestra di competenze nell'anno scolastico 2023/24, si è focalizzata fin dai camp autunnali, svoltisi a ottobre 2023 nelle due Regioni, nell'instaurazione di fiducia, rispetto reciproco e un senso di appartenenza da parte dei giovani favorendo la costruzione di un gruppo solido e unito, dove ogni opinione è accolta e ci si prende cura di paure, aspettative, desideri degli uni e degli altri. L'obiettivo di questa fase, che si concluderà a giugno 2024 con il camp estivo, è innescare la pro-attività dei partecipanti.

"Ho percepito un nuovo valore dell'amicizia che con i miei compagni di classe o con i miei amici non ho mai provato. Gli altri partecipanti mi trasmettono quella sincerità, quella fiducia e quella sicurezza che solo poche persone riescono a darmi."

"È stato molto bello sentire quelle storie e testimonianze e nel sentire dire certe cose da coetanei mi sono sentita compresa e non giudicata."

Per approfondire

IL LAVORO CON GLI ALLEATI

A novembre 2023 si è svolto il primo incontro in presenza con quelli che abbiamo definito **alleati di progetto**: partner istituzionali, strategici e operativi portatori di conoscenze e competenze differenti che contribuiscono in modo sostanziale alla realizzazione delle attività e alla creazione di valore. Nel corso dell'incontro sono emersi metodi, idee e processi rivolti al futuro.

OBIETTIVI AGENDA 2030



Per approfondire

OSSERVATORIO EUROPEO SULLA SICUREZZA

L'iniziativa che ha reso permanenti le indagini e le riflessioni sulla percezione sociale della sicurezza

TIPOLOGIA - PARTENARIATO
ATTIVITÀ - BENESSERE

A partire dal 2007, Fondazione Unipolis ha affidato a **Demos&Pi**, sotto la direzione scientifica del prof. **Ilvo Diamanti**, la conduzione di un'indagine annuale sulla **percezione nell'opinione pubblica della sicurezza in Italia e nei principali Paesi europei**. La sicurezza viene indagata con un'accezione ampia, non solo come problema di incolumità personale, ma come percezione dei **rischi presenti e futuri** e della **domanda di protezione** che da essa deriva.

L'**Osservatorio Europeo sulla Sicurezza**, nato per rendere continuativo nel tempo il lavoro di indagine, ricostruisce gli atteggiamenti degli italiani sulla

questione inquadrandola nel panorama europeo; definisce la **"classifica delle paure"** dei cittadini rispetto ai diversi problemi e rischi che si trovano ad affrontare. Il risultato delle analisi, condotte utilizzando un ampio e rappresentativo campione di popolazione italiana ed europea, è stato negli anni raccolto e raccontato in un **Rapporto** con l'intento di far emergere i diversi aspetti e significati che il tema assume, anche in relazione alle evoluzioni sociali della società contemporanea, per portarle all'attenzione di istituzioni, organizzazioni e cittadini.

Il **6 dicembre 2023** è stata presentata - con un **evento in live streaming** - la **XV edizione del Rapporto**, intitolato: **"Il tempo della paura fluida"**. Gli indicatori tradizionalmente proposti hanno permesso un'analisi nel tempo delle **fonti di insicurezza dei cittadini**, a partire dal quadro europeo per poi andare in profondità sull'Italia. La seconda parte del Rapporto ha indagato inoltre le **insicurezze legate all'adolescenza** tratteggiate a partire dalla **prospettiva degli adulti** e analizzate su cinque diverse dimensioni: la sfera **individuale**, la sfera **relazionale**, la sfera **scolastica e lavorativa**, la sfera **sociopolitica** e la sfera **mediale**.

Gli e le adolescenti filtrati dalle paure, ma anche dai pregiudizi degli adulti, che si intrecciano agli stereotipi veicolati dai mezzi di informazione sugli adolescenti, aiutano a comprendere qual è la **rappresentazione sociale** di questa componente della società. La ricerca è stata effettuata su un campione di oltre **5.091 cittadine e cittadini** con una parallela rilevazione europea su **Italia, Germania, Francia e Finlandia**.

Per approfondire



OBIETTIVI AGENDA 2030



NEL 2023

1 RAPPORTO

RILEVAZIONI

3

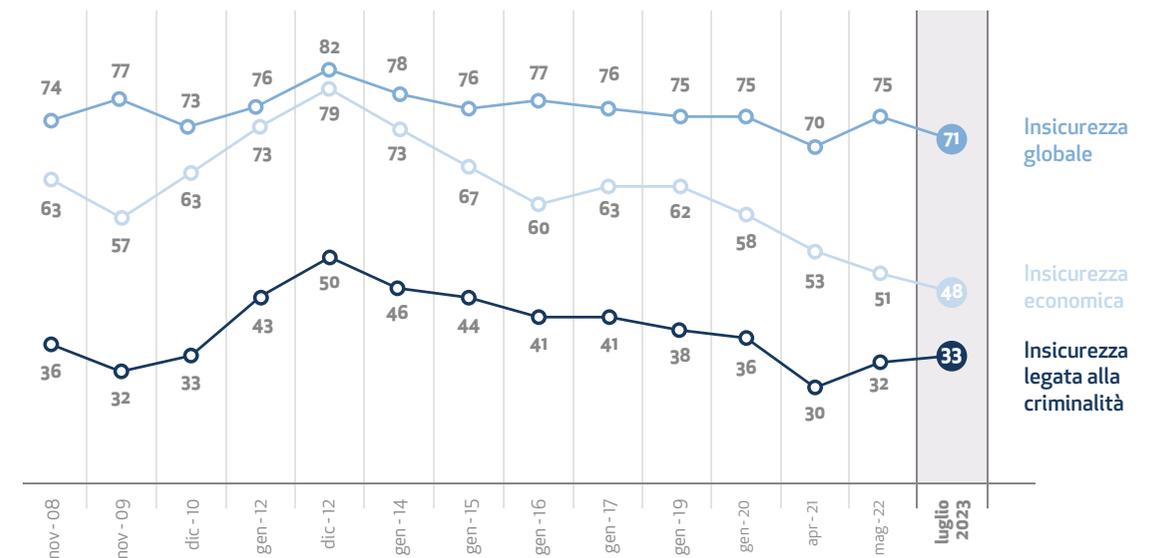
42 TAVOLE DI DATI

PERSONE INTERVISTATE

5.091

Gli indici dell'insicurezza in Italia: il trend

(v. % - Serie storica)



ASviS

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

La più grande coalizione della società civile mai creata in Italia, fondata assieme all'Università di Roma "Tor Vergata", protagonista dell'impegno per l'Agenda 2030

TIPOLOGIA - PARTENARIATO
ATTIVITÀ - BENESSERE



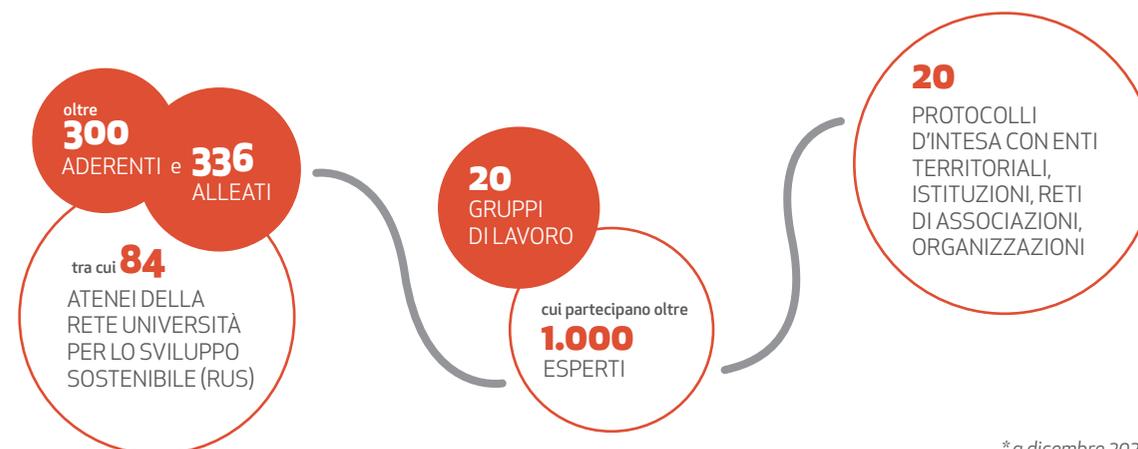
L'ASviS è nata il 3 febbraio 2016 per far **cregere la consapevolezza** dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per **mobilitare la società italiana, i soggetti economici e sociali e le istituzioni** allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile. Nell'ambito della sua missione, esercita attività di sensibilizzazione, educazione, formazione, informazione e comunicazione, ricerca scientifica, relazioni istituzionali, organizzazione e gestione di attività culturali.

Nel 2023 sono state tante le iniziative per promuovere l'avanzamento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile nel Paese e non solo. Con l'elaborazione di nuove pubblicazioni e la realizzazione di eventi, la rete continua ad essere un **punto di riferimento sul piano analitico e politico per i contenuti diffusi e discussi**. Il Festival dello Sviluppo Sostenibile ha rappresentato ancora una volta una manifestazione collettiva di cittadine e cittadini per impegnarsi in

prima persona e chiedere alla politica di tenere viva la prospettiva di un futuro sostenibile. È proseguito l'impegno per favorire la conoscenza e l'adozione degli stili di vita previsti nell'Agenda 2030 tramite attività di educazione e sensibilizzazione, tra cui la collaborazione con il nostro progetto *Bella storia. La tua*. L'Alleanza ha inoltre partecipato a varie **audizioni parlamentari**, in particolare presso la Commissione di Vigilanza Rai e la Commissione Bilancio del Senato. Si è infine progressivamente attuata la **riforma della governance** della rete con un nuovo Statuto, un Regolamento di funzionamento e una rinnovata Area Riservata per gli Aderenti.

Come Unipolis abbiamo continuato a collaborare attivamente al programma di lavoro dell'ASviS partecipando alle attività di governance e di gestione operativa, in particolare co-coordinando il Gruppo di lavoro trasversale *Fondazioni per lo sviluppo sostenibile*.

LA RETE *



*a dicembre 2023

PUBBLICAZIONI

- **Rapporto ASviS**
Analisi sullo stato di avanzamento del nostro Paese rispetto all'attuazione dell'Agenda 2030, *ottava edizione*
- **Rapporto Territori**
Raccolta e analisi del posizionamento di regioni, province, città metropolitane, aree urbane e comuni rispetto agli Obiettivi, *quarta edizione*
- **Analisi Legge di Bilancio e PNRR**
Esame su come e quanto i provvedimenti incidono sul percorso verso lo sviluppo sostenibile dell'Italia, *quinta edizione*
- **6 Position Paper**
su argomenti specifici affrontati da Gruppi di Lavoro
- **4 Policy brief**
su questioni di attualità per stimolare il dibattito pubblico sulle politiche per lo sviluppo sostenibile
- **2 altre pubblicazioni**
su temi della sostenibilità

EDUCAZIONE, ALTA FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO

- **617** partecipanti alle **5** Scuole di Alta formazione
- **227** partecipanti ai Master universitari
- **13.954** iscritti al corso e-learning "Agenda 2030" e **sook** docenti che ne hanno avuto accesso in collaborazione con il Miur
- **1.890** iscritti al corso e-learning "Azienda 2030"
- **379** iscritti al corso e-learning "Transizione digitale"
- **339** iscritti al corso e-learning "PA 2030 - La territorializzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile"



FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE 2023

La sostenibilità tiene acceso il futuro

23

PARTNER

984

EVENTI di cui

24

ORGANIZZATI DA ASVIS E DAI SUOI GRUPPI DI LAVORO

oltre

150

RELATORI E RELATRICI AGLI EVENTI ORGANIZZATI DA ASVIS

668k

VISUALIZZAZIONI AGLI EVENTI IN STREAMING (IN DIRETTA) ORGANIZZATI DA ASVIS

circa

2.500

PARTECIPANTI AGLI EVENTI FISICI ORGANIZZATI DA ASVIS

1,9 milioni

DI VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE

L'APPUNTAMENTO DI UNIPOLIS

"Il diritto alla salute. Tra pubblico e privato"

Un confronto sulle dinamiche e le sfide in corso in tema di protezione della salute, oltre che di condivisione di possibili soluzioni per il benessere delle persone e delle comunità

[Per approfondire](#)



Gruppo di Lavoro trasversale Fondazioni per lo Sviluppo Sostenibile

Il Gruppo, composto da **31 Fondazioni** e co-coordinato da **Fondazione Unipolis** e **Fondazione con il Sud**, intende analizzare e rafforzare l'impegno e il contributo delle Fondazioni per il raggiungimento dell'Agenda 2030, realizzare attività di advocacy in questa direzione e garantire maggior presenza e incidenza di questa parte dell'universo non profit nelle diverse iniziative dell'Alleanza.

Nel 2023, le realtà aderenti hanno **condiviso pratiche** - avviate, implementate e sperimentate - volte a **ridurre le disuguaglianze nei territori** lungo l'intero Paese. Dal racconto reciproco di esperienze si è allargato l'orizzonte su fattori critici, ragionando su relative proposte di soluzioni. **Cinque le leve** emerse per una **migliore capacità di queste organizzazioni nella lotta alle disuguaglianze** e per favorire, più in generale, un **cambiamento sistemico** di lungo periodo in sinergia con gli altri attori coinvolti.

I contenuti sono stati elaborati e pubblicati in uno **short paper**, presentato e discusso il 6 novembre 2023 a Siena, nell'ambito della **Philanthropy Experience 2023**. Gli speaker coinvolti hanno portato il punto di vista interno ed esterno al gruppo quali esperti su programmazione e valutazione, terzo settore, politiche pubbliche, imprenditoria e innovazione sociale.

[Per approfondire](#)

FORUM DISUGUAGLIANZE DIVERSITÀ

TIPOLOGIA - PARTENARIATO
ATTIVITÀ - BENESSERE



Un think tank e un'alleanza nato dalla volontà comune di otto organizzazioni di cittadinanza attiva per informare, confrontarsi e proporre pratiche e azioni verso una società più giusta

L'obiettivo del ForumDD è disegnare politiche pubbliche e azioni collettive che riducano le disuguaglianze, aumentino la giustizia sociale e favoriscano il pieno sviluppo di ogni persona (diversità) - rispetto alle quali creare consenso e impegno.

La rete ha iniziato la sua attività occupandosi di disuguaglianze di **ricchezza**, presentando nel 2019 il Rapporto **"15 Proposte per la giustizia sociale"** la cui sperimentazione, implementazione e costruzione delle condizioni per attuarle sono al centro del piano di lavoro.

Nel biennio 2020-2021, il ForumDD ha deciso di occuparsi anche del focus tematico educazione, pubblicando nel 2021 il Rapporto di ricerca **"Patti Educativi Territoriali e percorsi abilitanti. Un'indagine esplorativa"**.

Svolge la sua missione tramite quattro linee di azione:

- **Aggregazioni di scopo**, alleanze con altre organizzazioni di cittadinanza, ricercatori e/o istituzioni per conseguire attraverso azioni collettive e pubbliche un maggiore risultato.
- **Ricerca**, per tenere attivo un processo di apprendimento che riveda e migliori la qualità stessa delle proposte.
- **Collaborazioni europee ed internazionali**, per conoscere e utilizzare nel dibattito interno alla rete riflessioni di altri Paesi affini e diffondere in altri contesti il pensiero del ForumDD.
- **Formazione**, per realizzare una scuola che sappia capacitarle e gli agenti del cambiamento e contribuisca a cambiare il senso comune.

Nel 2023 la rete ha in particolare continuato il percorso di verifica e messa a terra delle raccomandazioni contenute nel report sui patti educativi e pianificato la **"Scuola per la giustizia sociale e ambientale"**, un programma formativo per agenti di cambiamento articolato in una piattaforma e-learning popolata da 100+ parole chiave sul tema, un sistema di moduli e percorsi di accompagnamento, un laboratorio sul ruolo dell'arte nei processi di cambiamento del senso comune.

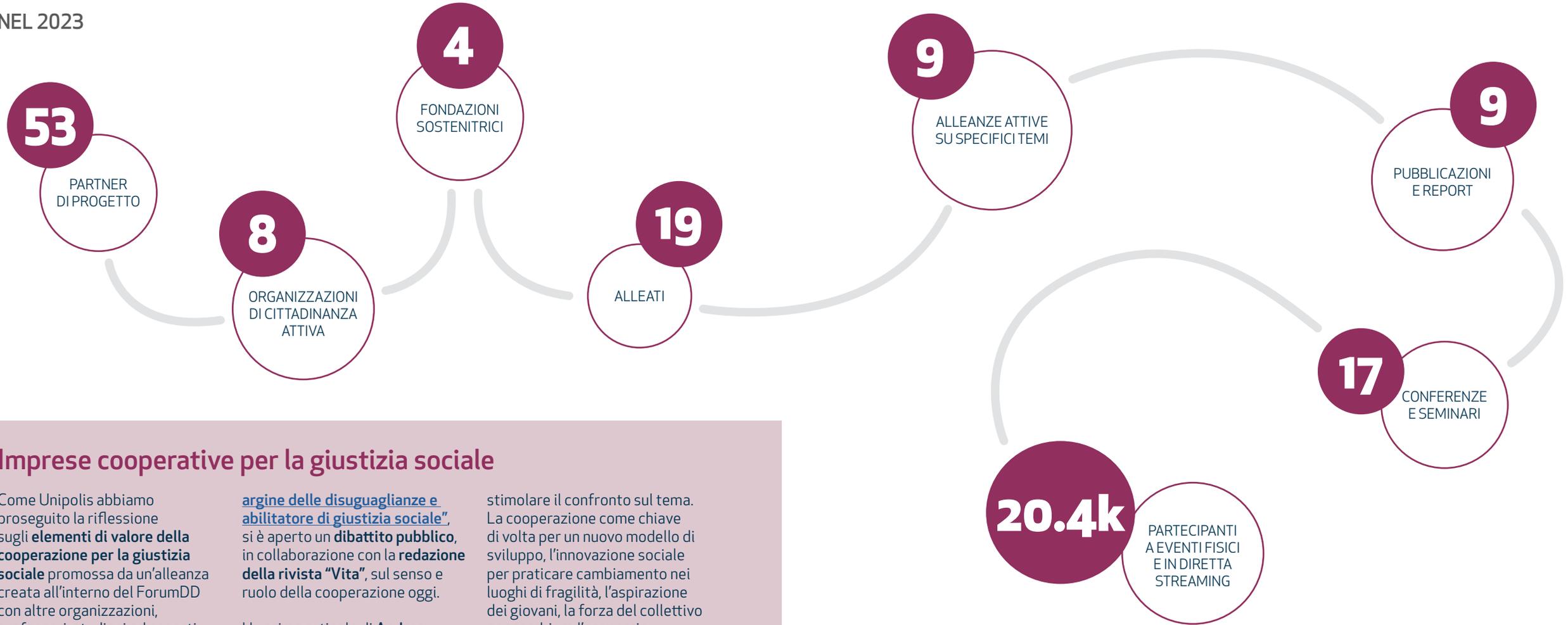
Come Unipolis abbiamo continuato a sostenere e prendere parte attivamente alle azioni del Forum. Nello specifico, abbiamo proseguito la riflessione avviata nell'ambito dell'alleanza **"Democratizzazione economica e cooperazione sociale"** sul tema delle **imprese cooperative come abilitatori di giustizia sociale**. Il ForumDD ha inoltre continuato a partecipare al progetto *Bella Storia. La tua* come partner strategico.

[Per approfondire](#)



**FORUM
DISUGUAGLIANZE
DIVERSITÀ**

NEL 2023



Imprese cooperative per la giustizia sociale

Come Unipolis abbiamo proseguito la riflessione sugli **elementi di valore della cooperazione per la giustizia sociale** promossa da un'alleanza creata all'interno del ForumDD con altre organizzazioni, professori, studiosi ed esperti sul tema.

Nel 2023, a partire dalla redazione del documento **"Per un'economia più giusta. La cooperazione come"**

argine delle disuguaglianze e abilitatore di giustizia sociale", si è aperto un **dibattito pubblico**, in collaborazione con la **redazione della rivista "Vita"**, sul senso e ruolo della cooperazione oggi.

Un primo articolo di **Andrea Morniroli**, co-coordinatore del ForumDD e **Marisa Parmigiani**, Direttrice di Unipolis, ha aperto la serie di approfondimenti di esperti e attori chiave, interni ed esterni al mondo cooperativo, per

stimolare il confronto sul tema. La cooperazione come chiave di volta per un nuovo modello di sviluppo, l'innovazione sociale per praticare cambiamento nei luoghi di fragilità, l'aspirazione dei giovani, la forza del collettivo per cambiare l'economia, sperimentare per riaggregare persone, partecipazione e cura per il rilancio economico e sociale, alcuni degli aspetti emersi su cui riflettere, elaborare visioni e azioni.



TAVOLO DI LAVORO



PARTNERSHIP CON VITA



EDITORIALI PUBBLICATI E DIFFUSI

[Leggi gli articoli online](#)

OBIETTIVI AGENDA 2030



FAMMI SPAZIO!

TIPOLOGIA - COLLABORAZIONI
ATTIVITÀ - CULTURA



Un progetto di ricerca-azione sulla partecipazione culturale degli adolescenti a Bologna

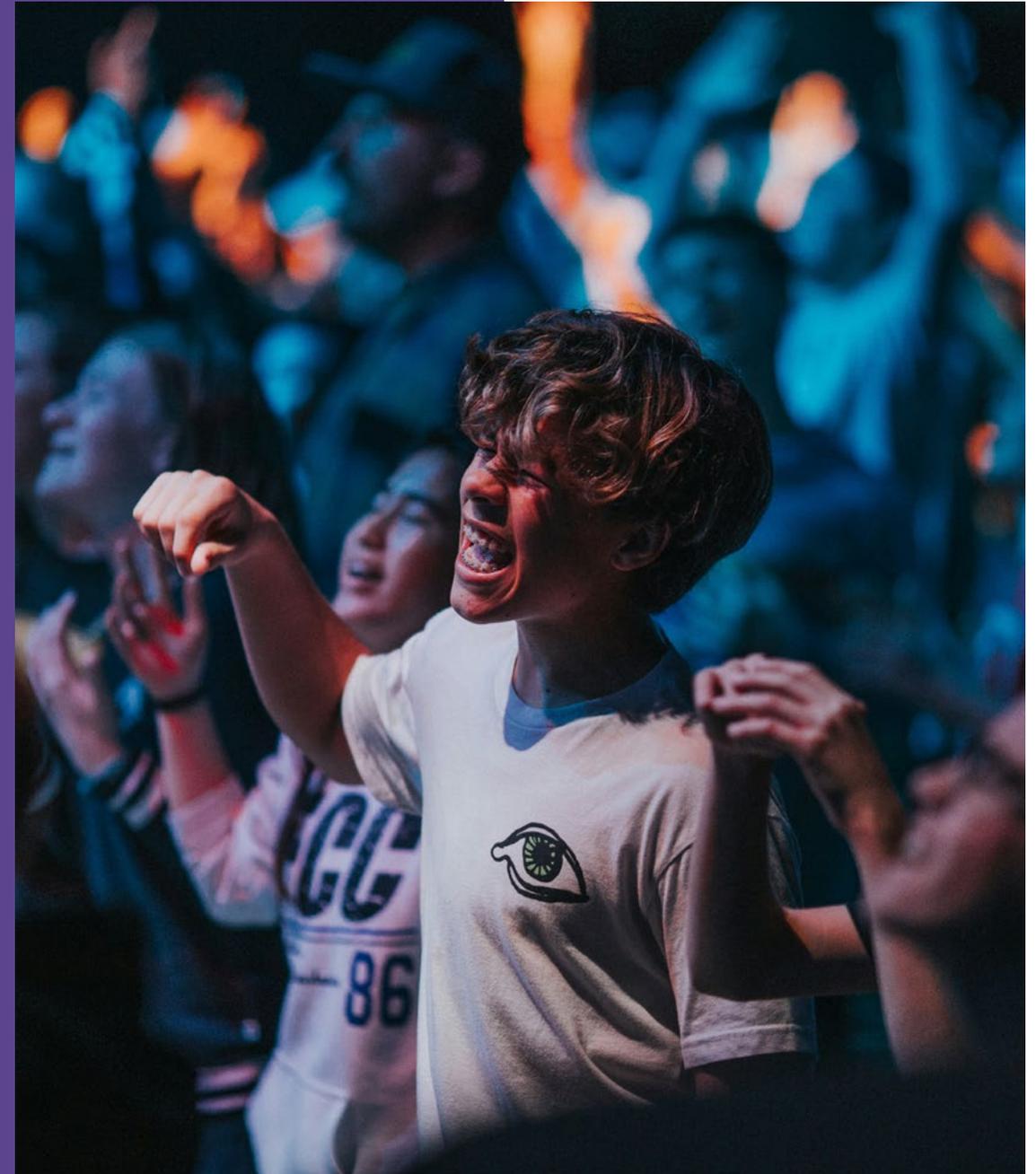
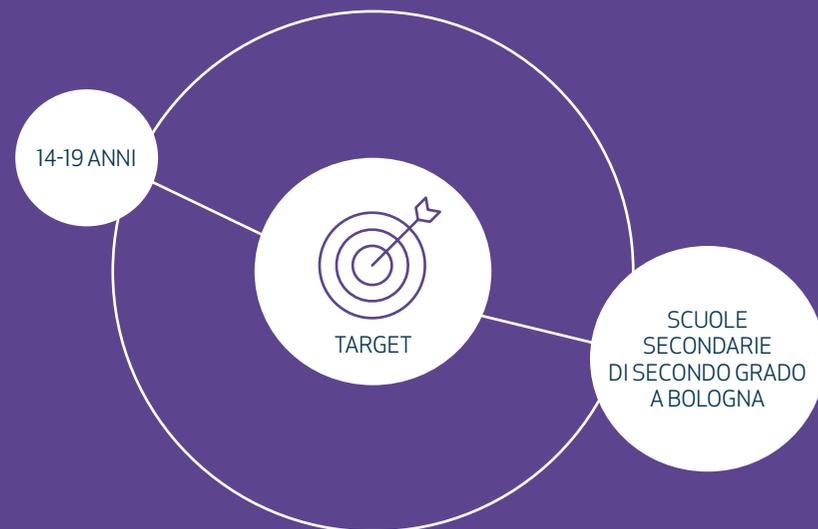
Fammi spazio! è un nuovo progetto di ricerca e azione che si concentra sui **ragazzi e le ragazze tra i 14-19 anni nella città di Bologna**, frequentanti la scuola secondaria di secondo grado, per esplorare la loro **partecipazione culturale**. L'obiettivo è di astrarre delle linee guida per sperimentare attività co-progettate e co-gestite con loro all'interno di un centro culturale, fra gli spazi già aderenti alla rete locale dell'Archi.

La ricerca è stata commissionata da Fondazione Unipolis al **CRICC - Centro di Ricerca per l'interazione con le Imprese Culturali e Creative afferente al Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna** ed è svolta in partnership con l'**Archi di Bologna**. L'indagine e il processo successivo si svilupperanno nel corso del 2024. Per poter esplorare bisogni, desideri, linguaggi, forme della partecipazione,

non solo in termini di fruizione ma anche di produzione culturale, sia fisica sia online, modelli di riferimento e luoghi, nel 2024 sarà somministrato un questionario a un campione rappresentativo della popolazione studentesca. L'intento è produrre un report che restituisca la fotografia della partecipazione culturale della popolazione studentesca bolognese.

Infine, l'ultima fase di progetto darà avvio a un processo di co-progettazione delle attività di un centro socioculturale per e con i e le giovani adolescenti nella città di Bologna.

Al fine di raccogliere spunti e opinioni da soggetti terzi, è stato costituito un **board di progetto**, composto da persone che si occupano di tematiche affini, con anche il coinvolgimento delle istituzioni pubbliche locali.



OBIETTIVI AGENDA 2030



RAPPORTO ITALIA GENERATIVA

TIPOLOGIA - COLLABORAZIONI
ATTIVITÀ - BENESSERE



Come Fondazione siamo da anni partner sostenitore del Centro di Ricerca ARC - Centre for the Anthropology of Religion and Generative Studies dell'Università Cattolica di Milano.

Nel corso degli ultimi anni, in particolare, il nostro sostegno è stato indirizzato alla redazione del Rapporto Italia Generativa.

L'indagine è curata dal Centro ARC con il sostegno di Fondazione Unipolis ed è promossa da Associazione COMM.ON, Generatività.it e Alleanza per la Generatività Sociale. La prima edizione del Rapporto

è intitolata "Italia in surplace. Dalla dispersione intergenerazionale all'ecosistema generativo". Nel 2023 è stata, inoltre, avviata la seconda indagine che sarà pubblicata e presentata nel 2024.

Lo studio prende in esame il dinamismo sociale ed economico del contesto italiano in comparazione con i Paesi europei, con l'obiettivo di contribuire all'individuazione di aree di blocco nel percorso di abilitazione e capacitazione di persone e gruppi, premessa alla generazione di valore per la società nel suo complesso, nel presente e nel futuro.



5 DIRETTRICI INDICATE DAL RAPPORTO



LA RESTITUZIONE PUBBLICA

Il Rapporto è stato presentato con un evento pubblico al Senato nel mese di gennaio 2023 e, a seguire, nel corso di altri tre incontri. Come Unipolis abbiamo curato un **workshop nel mese di aprile**, al quale hanno preso parte istituzioni locali, rappresentanti del terzo settore, imprese e associazioni di categoria.

[Leggi il Rapporto](#)

NEL 2023



OBIETTIVI AGENDA 2030





F O N D A Z I O N E

Unipolis

Fondazione Unipolis
Via Stalingrado 53, 40128 - Bologna (BO)
fondazioneunipolis.org | unipol.it